



08.09.2015 | Wildling Shoes | GESELLSCHAFT & SOZIALES, NATURKOSMETIK & FASHION

Wildling Shoes: Kinderschuhe für Räubertöchter und wilde Kerle

Gefühlt wie barfuß laufen

Berlin (humannews) – „Let's run wild“: Das Gummersbacher Start-up Wildling Shoes hat sich Kinderfüßen verschrieben und Schuhe entwickelt, die es kleinen und großen Entdeckern ermöglichen, die Welt mit dem natürlichen Gefühl der Barfüßigkeit zu erobern. Um jeden Kinderschritt zu einer intensiven Sinneserfahrung werden zu lassen, sind die Wildlinge der kindlichen Fußanatomie nachempfunden. Die Schuhe sind so konzipiert, dass sie sich jedem Kinderfuß individuell anpassen. Dabei setzt das junge Label auf robuste Naturstoffe und beachtet die Einhaltung fairer Arbeitsbedingungen sowie Umweltstandards.

Hinter Wildling Shoes stecken Anna Yona (37) und ihr Mann Ran (38). Geboren in Israel, sind die drei Kinder der beiden Startupper in den ersten Jahren barfuß aufgewachsen. Mit dem Umzug nach Deutschland stellte sich spätestens im Winter vergebens die Frage nach geeigneten Kinderschuhen, welche dem natürlichen Laufstil entsprechen und Bewegung sowie Wachstum der kleinen Füße nicht einschränken. Die Zeit für Schuhe, mit denen Kinder immer und überall gefühlt barfuß laufen können, war reif und die Idee von Wildling Shoes geboren.

Nach einer fast zweijährigen intensiven Produktentwicklung, gemeinsam mit Leistenbauern, Schuhdesignern und Modelleuren, steht das Label nun kurz vor seinem offiziellen Markteintritt. Wildling Shoes startet, dank einer erfolgreichen Crowdfunding-Kampagne, am 16. September 2015 die erste Produktion. Nur 30 Stunden nach Beginn der Kampagne auf Kickstarter.com war das Finanzierungsziel von 15.000 Euro erreicht. Die innovative Idee zog ihre Kreise im Netz und nach einer Woche wurde das Ziel mehr als verdoppelt. Ab Dezember 2015 beginnt der reguläre Verkauf im eigenen Online-Shop sowie in ausgewählten Fachgeschäften – und damit der Kindertraum vom Barfußlaufen trotz Schuhwerk.

Die Kollektion – „Wie ein Ninja auf leisen Sohlen“

Wildling Schuhe werden in einer kleinen familienbetriebenen Schuhmanufaktur in Portugal per Handarbeit und mit viel Liebe hergestellt. Die fair produzierten Schuhe basieren auf einer anatomischen Fußform mit natürlicher Weite, die sich an einem kräftigen und gesunden Kinderfuß orientiert. Die nur drei Millimeter dünne und flexible Schuhsohle, inspiriert von japanischen Jika-Tabi-Boots, ist äußerst flexibel und macht jede Bewegung möglich.

Erhältlich sind die beiden Schuhmodelle „Frühling“ und „Winter“ in den Farben Steingrau und Tannenblau. Beim Innenfutter setzt das Label auf grünes Fischgrät muster und bietet Schnürsenkel in gelb oder grau/blau. Das Wintermodell enthält zwischen Fuß und Sohle ein Isolationsvlies, um den Kinderfuß vor Kälte zu schützen. Beiden Modellen kann optional eine Einlegesohle aus Kork oder Moos hinzugefügt werden. Das Ergebnis ist ein frisches Design, das Lust auf Entdeckungstouren macht.

Fair und nachhaltig bis in die Zehenspitzen

Die Schuhe des Labels werden unter der Einhaltung von fairen Arbeitsbedingungen und Umweltstandards gefertigt. So setzt das Startup bei seinem abriebstarken und robusten Obermaterial aus Baumwolle auf einen deutschen Traditionsbetrieb und bezieht das Innenfutter aus Bio-Baumwolle aus einer alten Fabrik in Portugal, die zur Organic Trade Association gehört. Um die Kinderfüße auch bei Regen lange Zeit trocken und trotzdem atmungsaktiv zu halten, werden die Winter- und Übergangsmodelle mit einer für GOTS- Textilien zugelassenen Methode wasserabweisend behandelt. Auf diese Weise wird nicht nur die Umwelt

geschont, sondern auch faire Arbeitsbedingungen und Sozialstandards entlang der gesamten Wertschöpfungskette garantiert.

Auf einen Blick

- Crowdfunding-Kampagne mit Vorverkauf: 15. August bis 16. September 2015 auf Kickstarter.com (<http://kck.st/1LvhDlq>)
- Markteintritt: Dezember 2015
- Erhaltliche Größen 25 bis 40
- Obermaterial: Wasserabweisender Baumwoll-Denim
- Futtermaterial: Bio- Baumwollflanell
- Sohle: Naturkautschuk

Über Wildling Shoes

Wildling Shoes ist ein im Jahr 2015 gegründetes Startup mit Sitz in Gummersbach. Schwerpunkt des Labels um Anna Yona und Ehemann Ran sind Kinderschuhe, mit denen Kinder immer und überall gefühlt barfuß laufen können. Individuell angepasst und abgestimmt auf Kinderfüße, möchte das Ehepaar mit ihrem Schuhkonzept Verformungen und Fehlstellungen im frühen Alter entgegenwirken und jedem einzelnen Schritt ein möglichst natürliches Gefühl geben. Inspiriert von japanischen Jika-Tabi-Boots zeichnen sich die Kinderschuhe vor allem durch ihre anatomische Fußform, maximale Bewegungsfreiheit, weiche flexible Sohlen und ein frisches Design aus. Dabei setzt Wildling Shoes auf robuste und langlebige Materialien aus Bio-Baumwolle und beachtet bei der handgefertigten Produktion in Portugal die Einhaltung fairer Arbeitsbedingungen sowie Umweltstandards. Weitere Informationen unter www.wildling.shoes

www.humannews.de

Pressekontakt:

MACHEETE | Büro für Kommunikation & Dialog

Mareen Eichinger

Paulstraße 34

10557 Berlin

Telefon:

E-Mail: presse@macheete.com

Homepage: <http://wildling.shoes>